

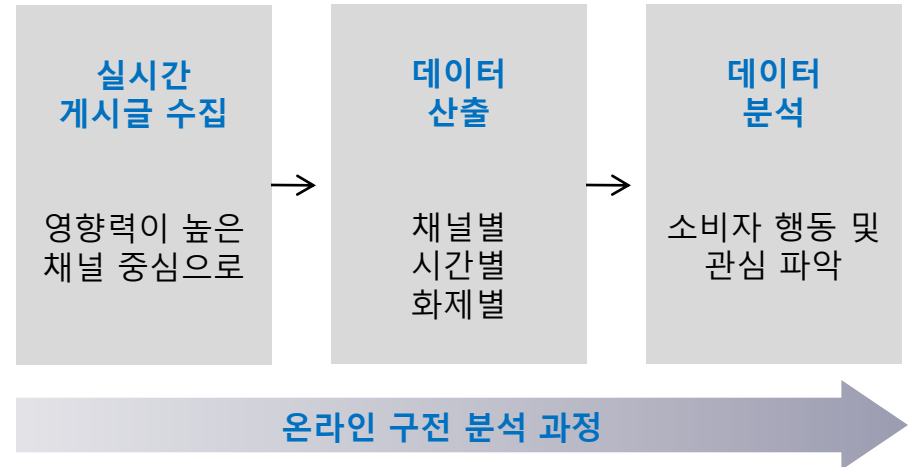
버즈워드 온라인 구전 Q2 동향 보고서

버즈워드 솔루션으로 Q2 기간 동안 수집한 온라인 구전 데이터를 분석하여 온라인 구전의 채널 동향 및 주요 화제를 파악함.

~ 분석 개요 ~

목적	2009년 2사분기 온라인 구전 동향
분석 기간	2009. 4.1 ~ 2009. 6.30
데이터	버즈워드 채널에서 수집한 게시물
분석 방법	버즈워드 솔루션 및 조사원 분석

~ 분석 과정 ~



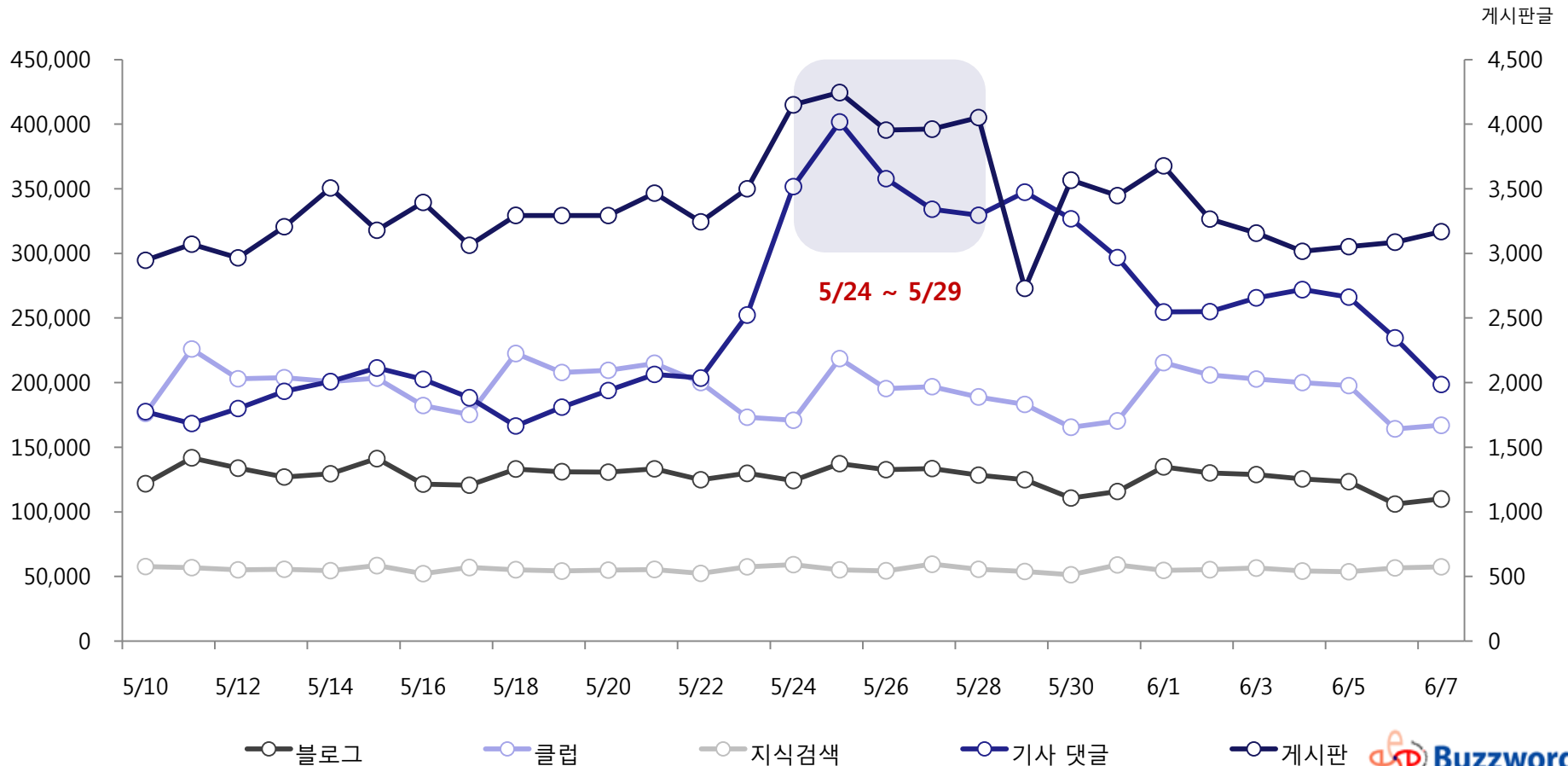
대표 커뮤니티 사이트와 게시글 작성이 활발한 블로그 등 영향력이 높은 그룹을 중심으로 데이터를 수집함.

분류	채널	분야	수집기준
온라인 글 채널	블로그 (1,445,906)	네이버 블로그/다음 블로그/야후 블로그/네이트 블로그/싸이월드 블로그/티스토리/이글루스 등	3개월간 최소 하나의 글을 작성하고 있는 활동성이 높은 블로그
	게시판 (345)	주요 포털 게시판/언론 게시판/정부 기관 게시판/시민단체 게시판/당정 게시판	KC 순방문자수 기준 상위 랭킹 게시판
	클럽 (86,046)	다음 클럽(카페) /네이버 클럽(카페)	랭킹 상위 클럽(카페) 혹은 회원수 만 명 이상 이며 하루 게시글 한 개 이상 클럽(카페)
	전문사이트 (1,222)	주요 전문커뮤니티/주요 쇼핑몰	KC 순방문자수 기준 상위 랭킹 전문사이트
	지식검색 (전수수집)	네이버/다음 14개 분야	지식검색 서비스 질의 및 답변 (질문 및 각 답변은 개별적으로 날짜를 반영하여 수집됨)
	댓글	게시판, 전문사이트 및 기사 댓글	
전통 미디어 채널	포털뉴스, 일간지, 인터넷 언론, 방송사		

측정의 한계: 버즈워드 수집 채널에서 생성된 데이터를 바탕으로 분석되었으므로 보고서에서 제시된 데이터는 전체 온라인 구전 수치와 다를 수 있습니다.

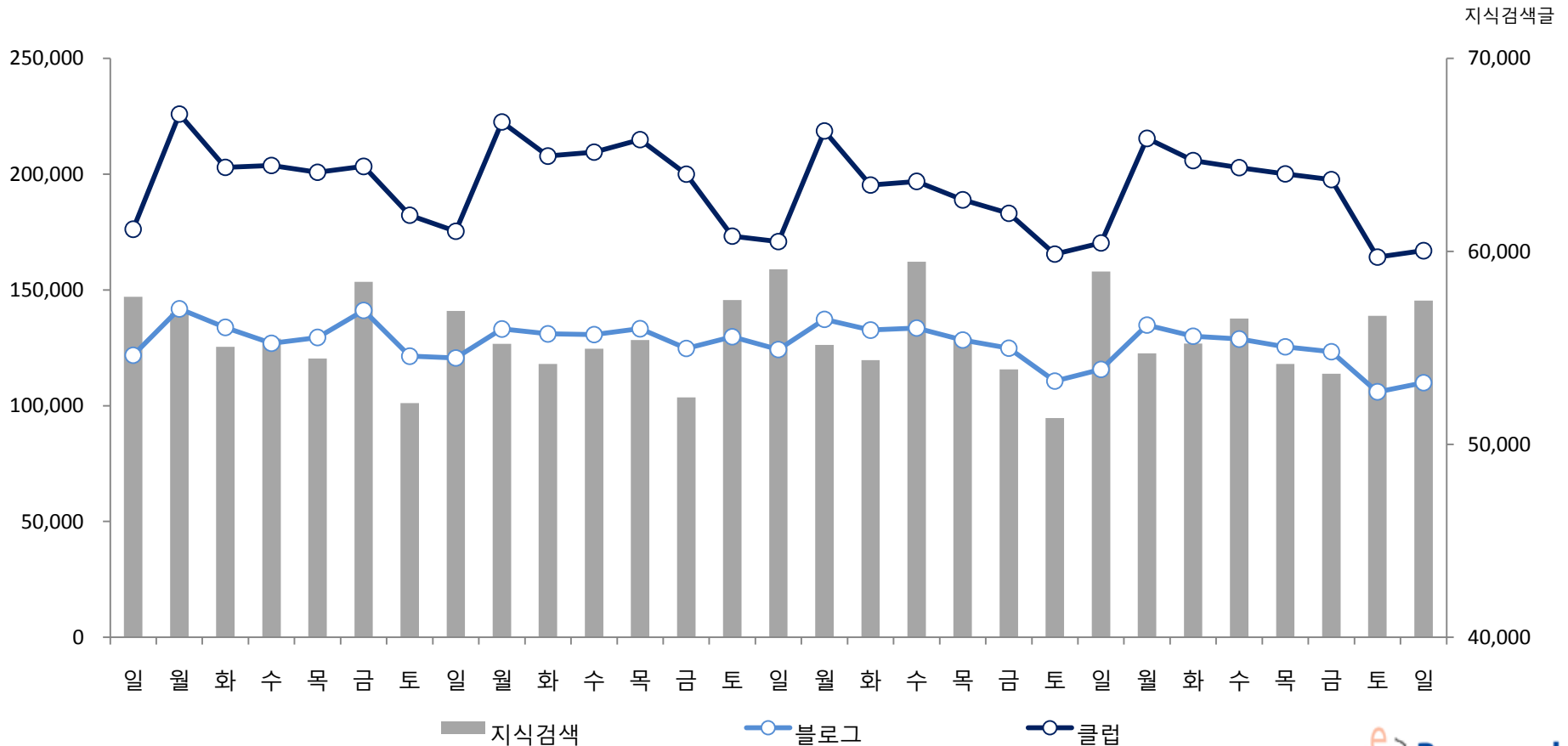
블로그, 클럽(카페) 및 지식검색의 경우 특정 이슈에 관계없이 주기적으로 증감이 반복되는 일정한 추이를 보이는 반면, 게시판과 기사 댓글의 경우 노무현 전대통령 서거 주간 중 급증하였음.

~ 채널별 게시글 일간 추이 ~



반복적 증감 패턴을 보이는 클럽(카페) 및 블로그의 경우 월요일에 가장 높은 구전의 증가를 보이고 주말로 갈수록 감소하고 있으며, 지식검색은 수요일 소폭 증가 후 감소하다가 주말에 발생량이 증가하는 특징이 나타나고 있음.

~ 채널 별 게시물 요일 추이 ~



* 5/10 ~ 6/7 데이터



2009년 2사분기 여러 기념일이 온라인에서 자주 언급된 것으로 나타났으며, 이외에 노무현 전 대통령 서거, 마이클 잭슨, 장윤정, 돼지독감, 존엄사, 5만원 신권 및 나로호가 상위 15위 내에 들며 관심을 모음.

~ 일간 버즈랭킹 상위 15위내 주요 이슈~

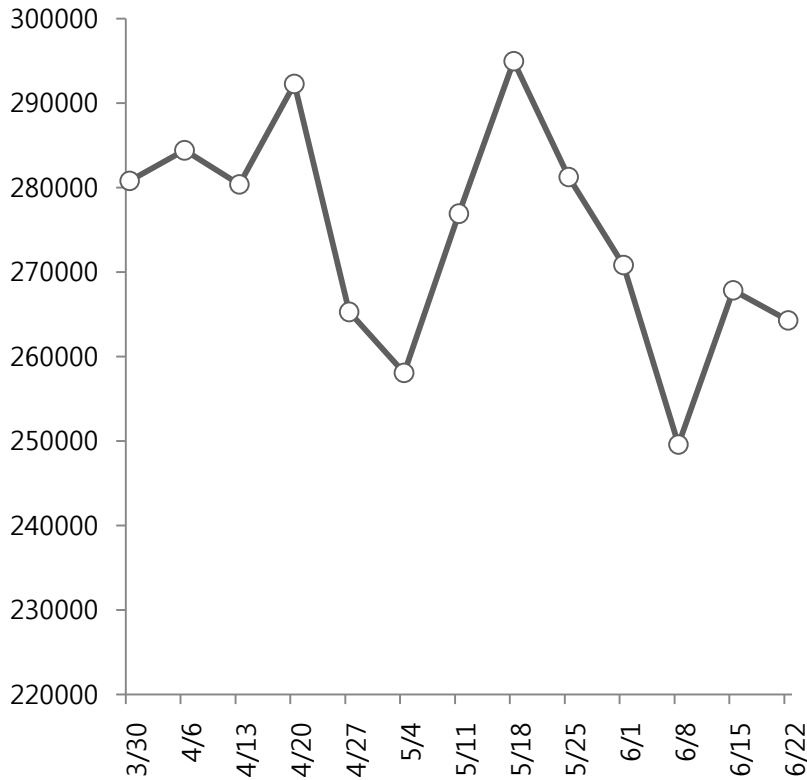
4 / 1	만우절	1위
4 / 5	식목일	12위
4 / 14	블랙데이	6위
4 / 20	장애인의 날	8위
4/28	돼지독감	7위
5/5	어린이날	1위
5/8	어버이날	1위
5/24~30	노무현 전대통령	1위

6 / 5	존엄사	12위
6 / 6	현충일	4위
6/7 ~8	장윤정	6위
6/9	육우데이	11위
6/14	나로호	14위
6/24	5만원 신권	10위
6/26	마이클잭슨	3위

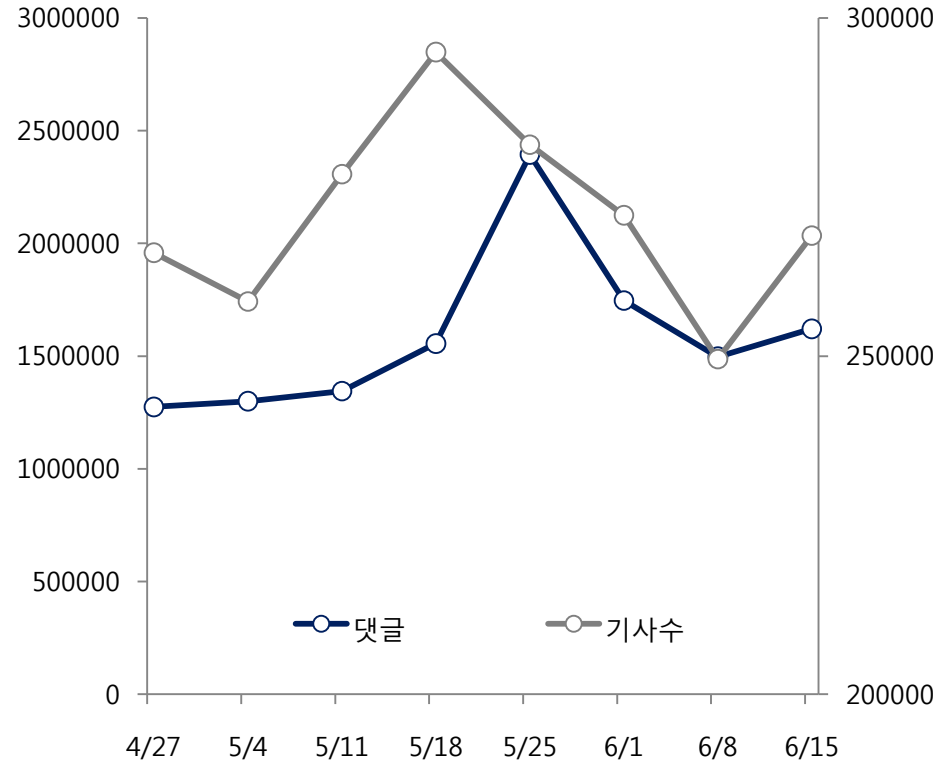
* 일별로 수집한 블로그의 제목을 분석하여 언급된 빈도수별로 순위를 매겨 주요 화제 및 인터넷 이용자들의 관심도를 파악함.

돼지독감과 노무현 전대통령 서거 보도로 기사 수는 4월 20일 주간과 5월 18일주간 다소 증가하는 모습을 보였고 댓글의 경우 노무현 전대통령 장례식이 진행된 5월 25일 주간 증가하는 모습을 보임.

~ 기사 주간 추이~

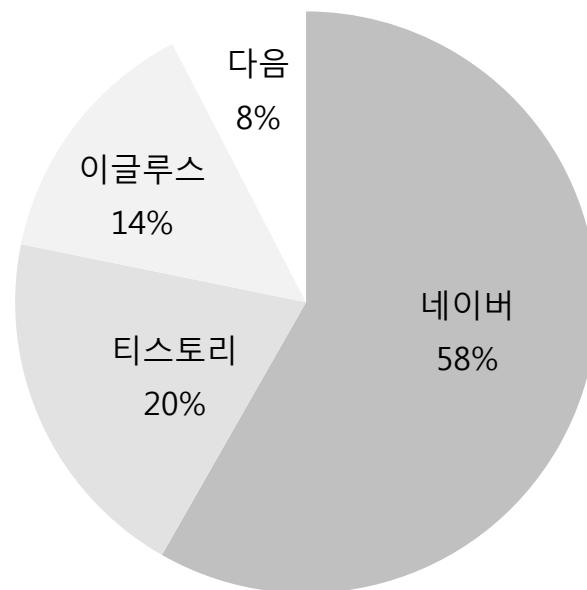
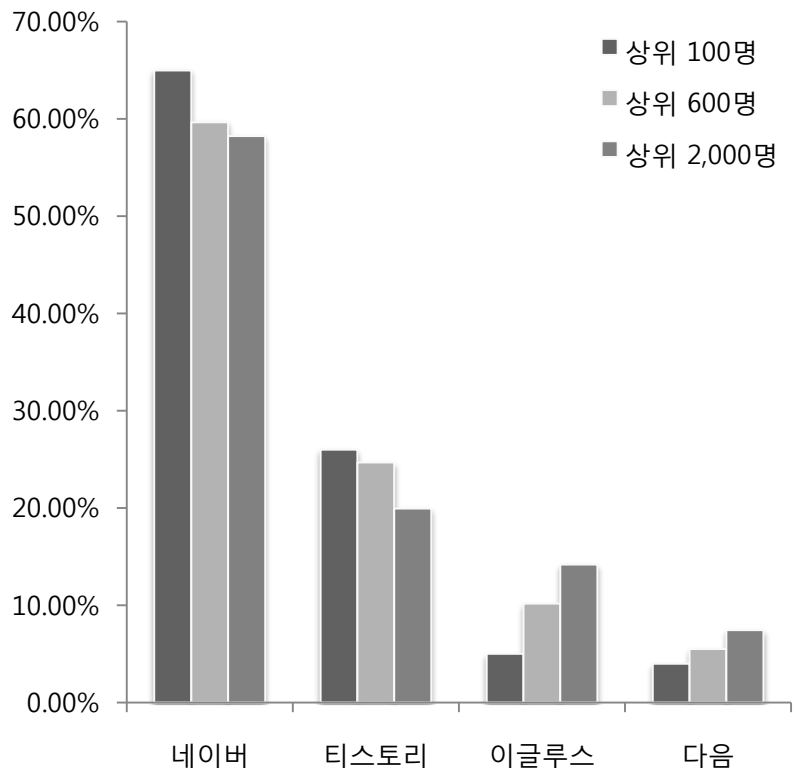


~ 기사 및 기사 댓글 주간 추이~



상위 트랙백 블로거 그룹에서는 네이버 블로거와 티스토리 블로거가 대다수를 차지하였으며 티스토리 블로거의 경우 100위 그룹에서 더욱 많은 비중을 차지해 그룹 내에서 상위에 위치하는 경향을 보임.

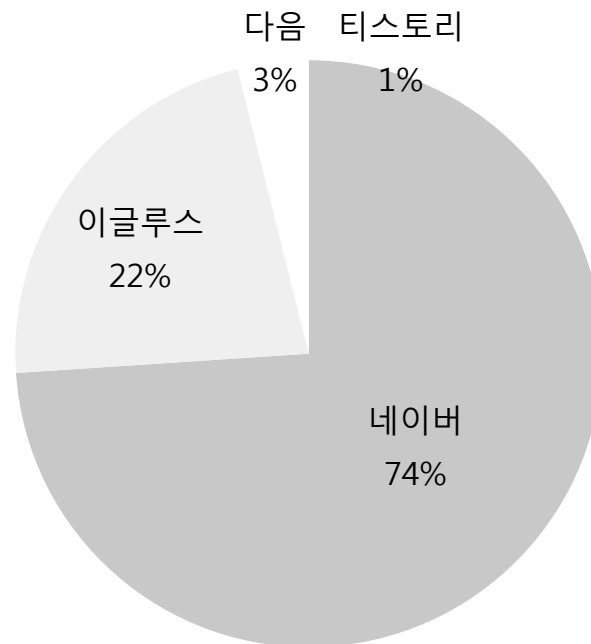
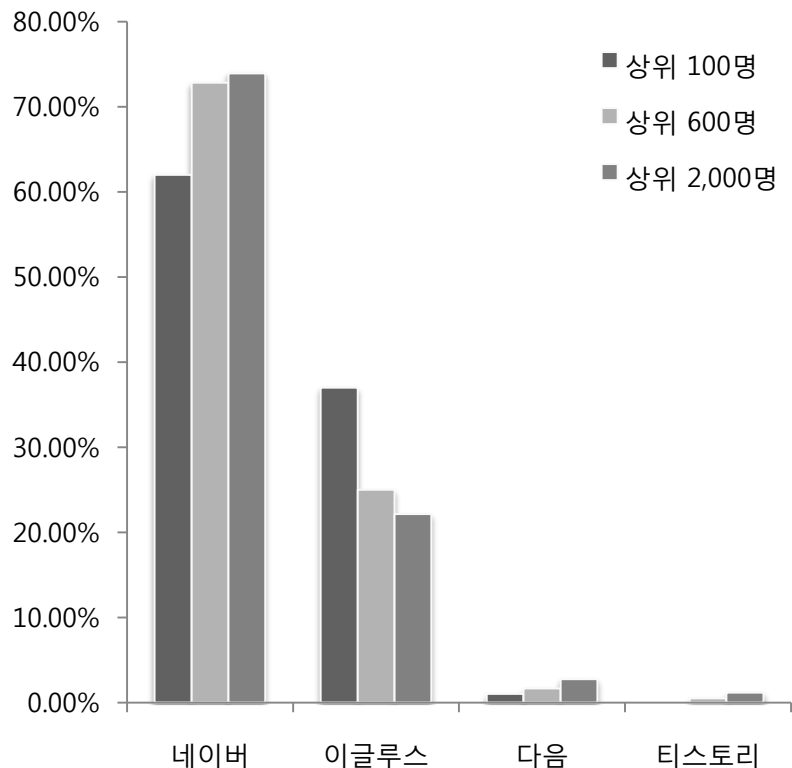
~ 트랙백 블로거 분포 ~



* 4/1 ~ 6/24 기간 동안 트랙백을 다수 생성한 상위 블로거 2,000명

상위 댓글 블로거 그룹은 네이버 블로그의 강세가 크게 나타났으며 이글루스 블로거의 경우 100위 그룹에서 더욱 높은 점유율을 보이며 상위에 위치하는 경향을 보임.

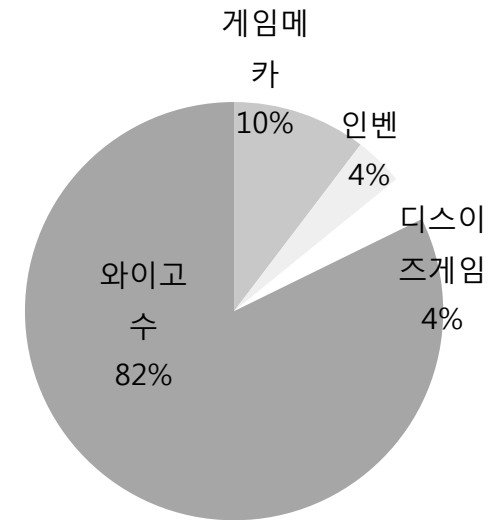
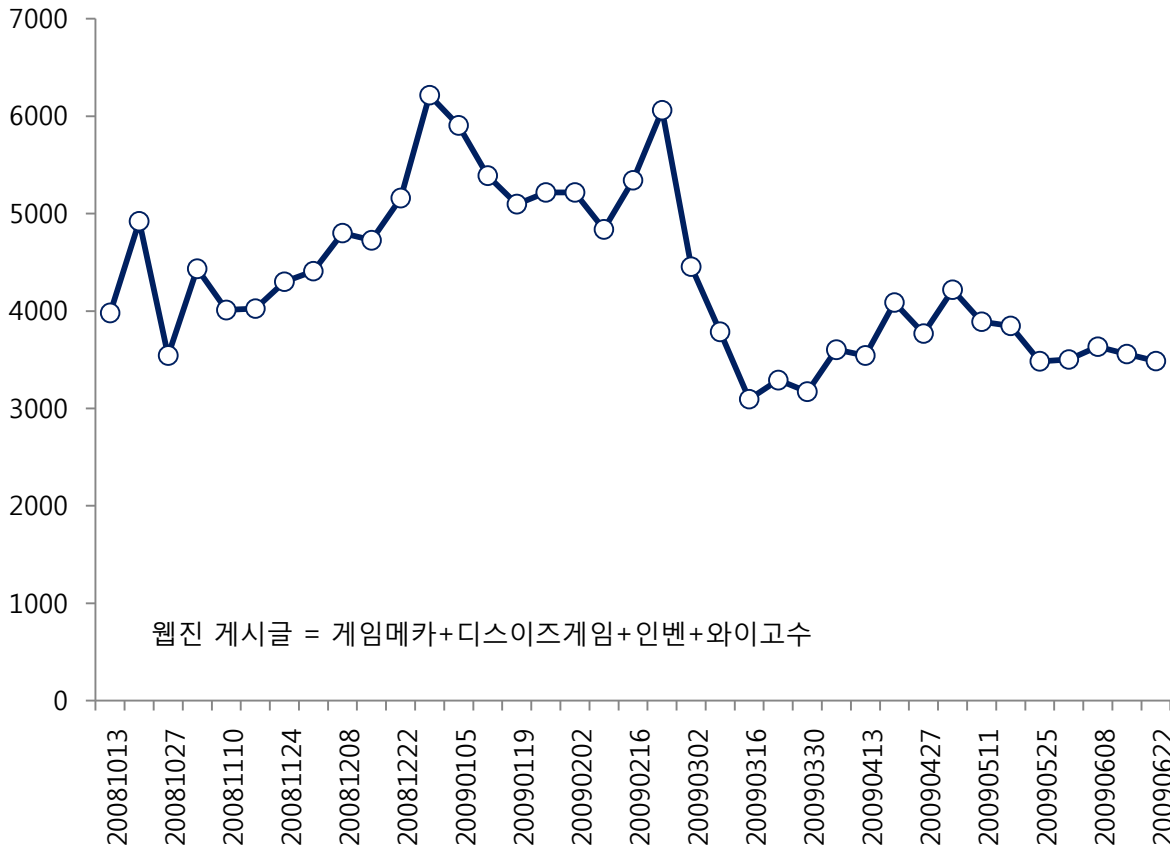
~ 댓글 블로거 분포 ~



* 4/1 ~ 6/24 기간 동안 댓글을 다수 생성한 상위 블로거 2,000명

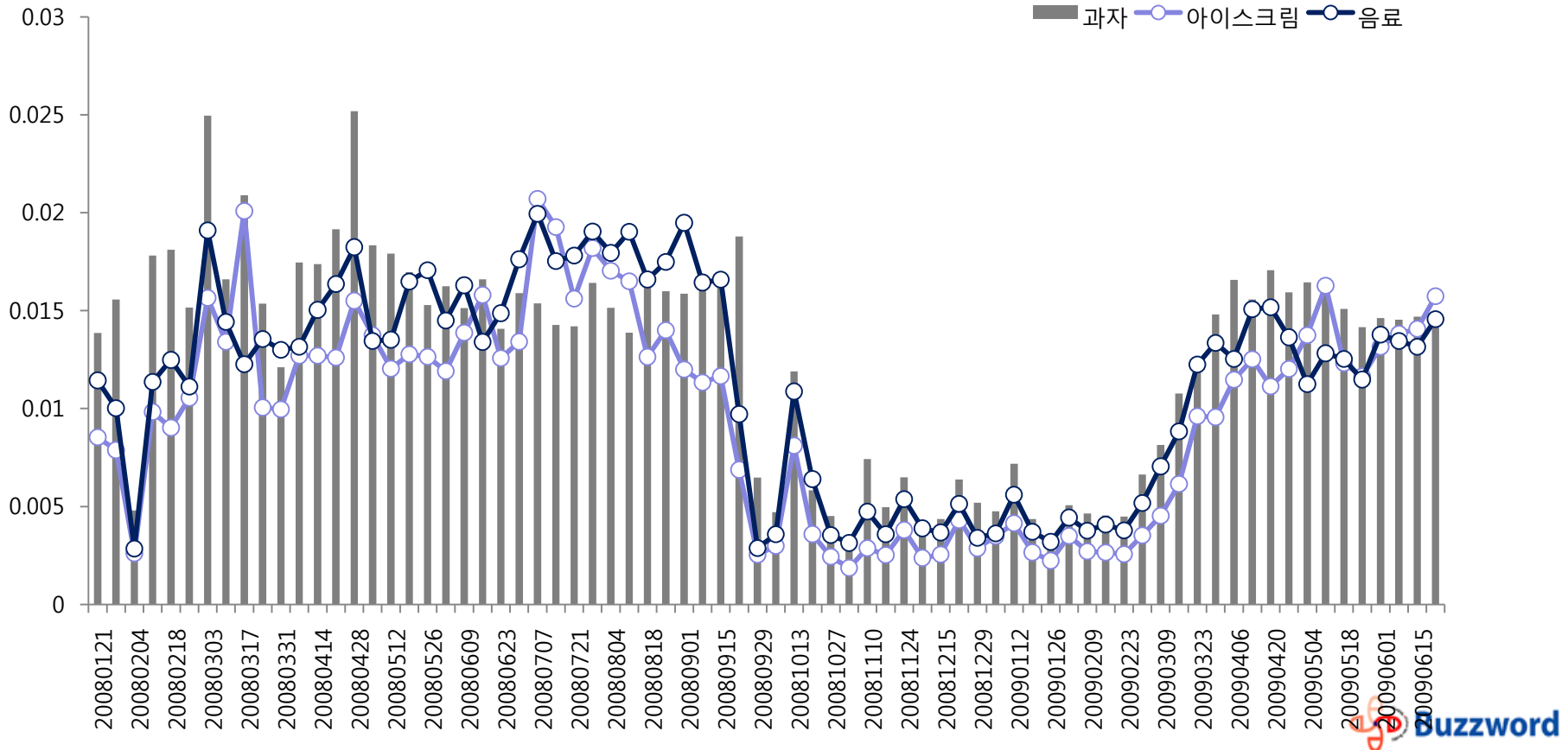
게임 웹진의 경우 12월에서 2월 겨울방학기간 높은 게시글 추이를 보이다가 감소하였고 4월말 소폭 증가하는 경향을 보였음.

~ 게임 웹진 주간 추이 ~



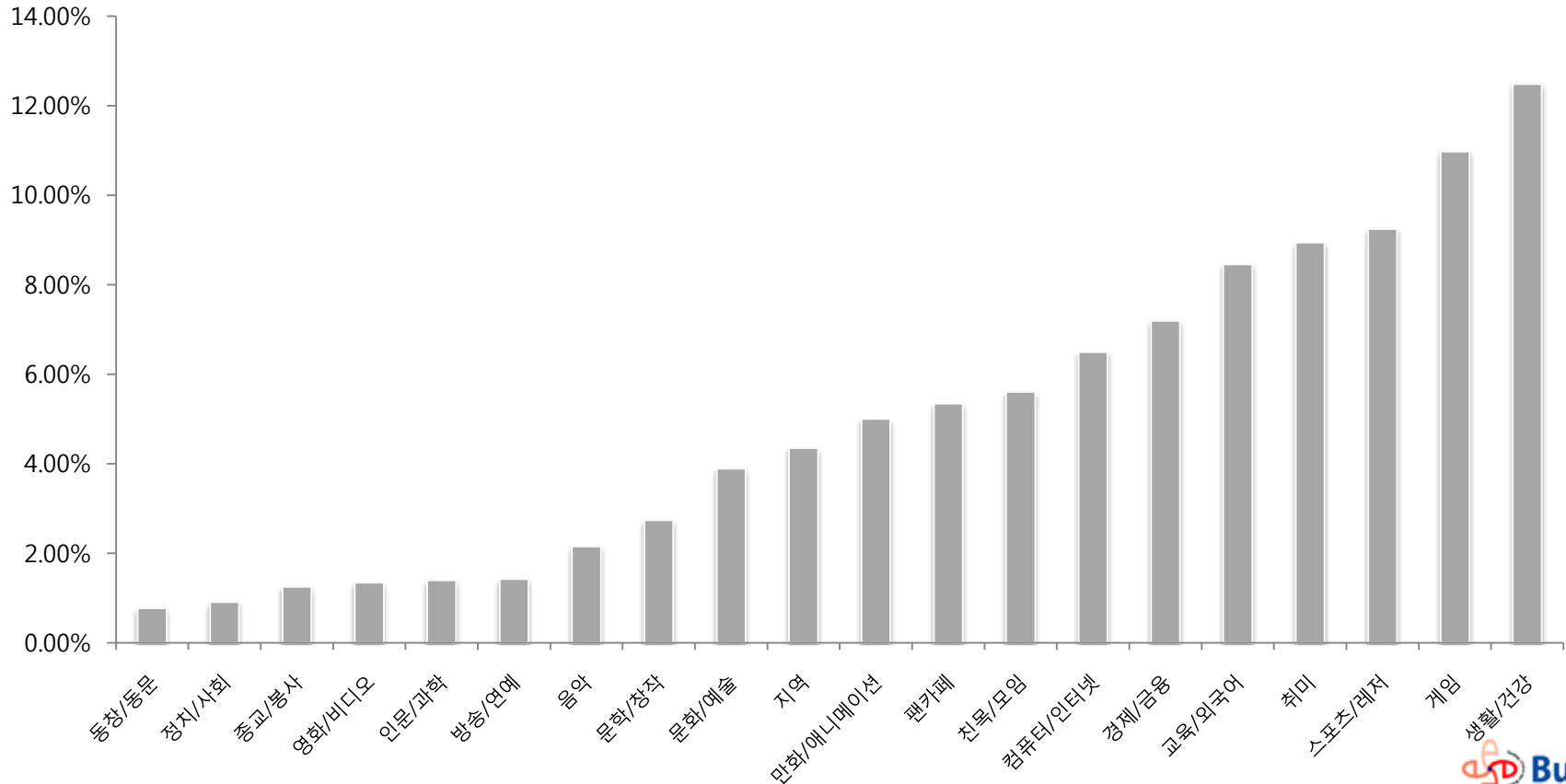
제과류인 과자, 아이스크림 및 음료의 온라인 구전은 모두 멜라민 파동 이후 급감하였다가 2009년 2사분기에 들어 회복하고 있으나 전년 동기 대비 과자와 음료 약 -12%와 -16%씩 감소함. 2008년 7, 8월의 구전 추이는 아이스크림보다 음료가 지속적으로 높은 구전 추이를 보임.

~ 제과 관련 블로그글 상대비중 ~



네이버 클럽(카페)의 생활/건강, 게임, 및 스포츠/레저 분야가 게시글에서 높은 점유율을 보이고 있어 본 채널을 대상으로 한 소비자 마케팅이 적절할 것으로 판단됨.

~ 네이버 클럽(카페) 분야별 점유율 ~



* 4/11 ~ 6/30일 데이터



<보고서에 대한 문의>

코리안클릭 버즈워드팀 강승지 대리

전화: 02-3490-7218

Email: sjkang@koreanclick.com

KoreanClick, known as a company whose expertise is in providing knowledge and information, collects and analyzes information regarding the behaviors of domestic Internet user. Through these activities KoreanClick offers local and foreign companies information about the internet industry, media research results, consulting services and search engine marketing information.

