

소셜커머스 UV, 그리고 Buzz

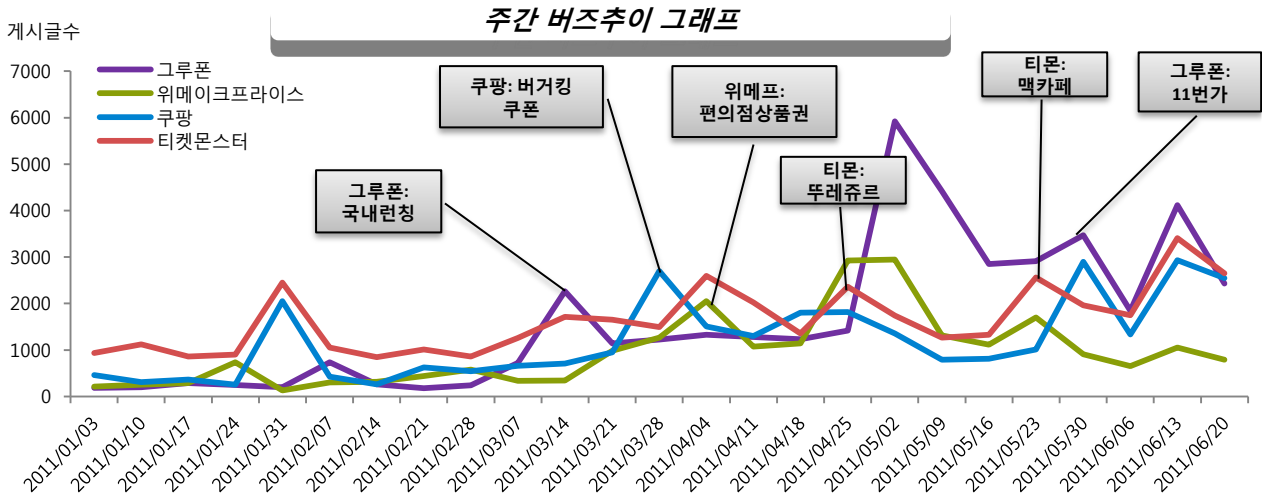
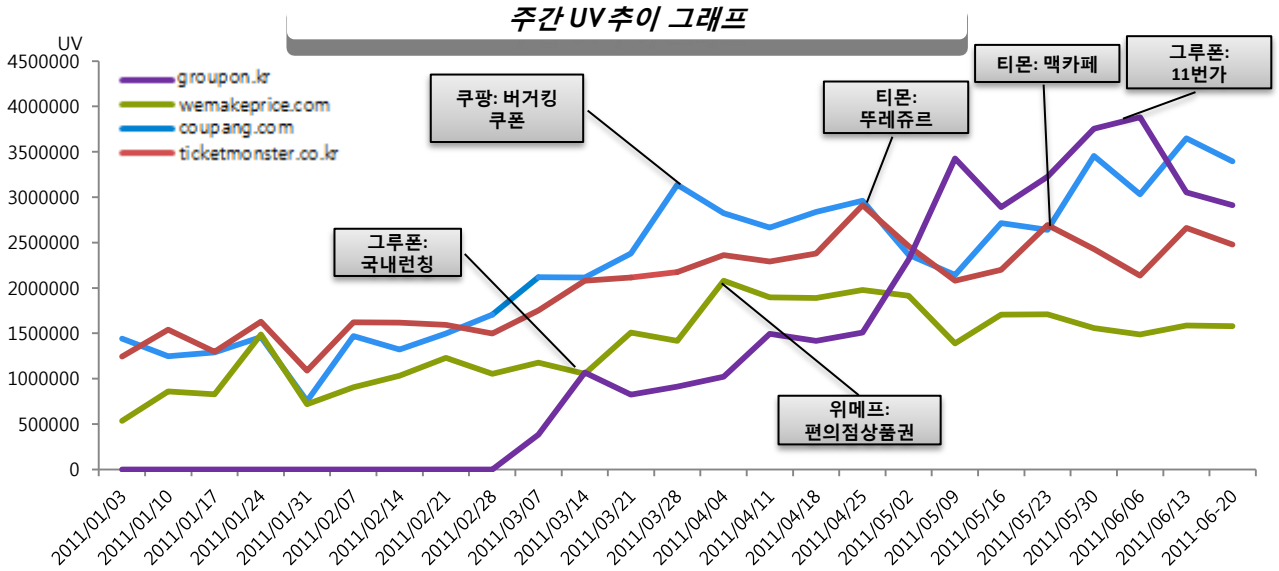
June 2011

nielsen Buzzword

소셜커머스 KC UV 주간트렌드와 버즈 주간트렌드

최근 소셜커머스는 전자상거래 시장에서 빼놓을 수 없는 "핫"트렌드입니다. 어릴 적, 공상만화에서나 보았던 "핸드폰을 통해서 쇼핑하기"가 어느덧 우리 생활 깊숙이 들어와 있는 것이죠.

아래의 그래프는 KC의 UV를 주간 그래프로 나타낸 것입니다. 각 사이트의 히트 상품이 있었을 때에 방문자 수 역시 눈에 띄게 증가하는 지점이 있는 것을 보실 수 있습니다. 그럼, 실제로 소셜 커머스에 대해서 사람들은 얼마나 많이 이야기 하고 있을 까요?



위의 그래프는 위의 KC UV 주간 그래프와 동일한 기간으로 버즈 트렌드를 나타낸 것입니다.

각 사이트의 인터넷 방문자 수와 그래프가 동일하지는 않지만 UV와 버즈의 트렌드는 비슷한 양상을 보이고 있습니다. 각 소셜커머스 사이트의 히트 상품이 노출된 때에는 인터넷 상에서도 UV와 마찬가지로 소셜커머스에 대해서 이야기하는 Buzz가 증가한 것으로 나타나고 있습니다.

최근 소셜커머스 붐이 일어나면서 소셜커머스에 단점에 대해서도 인터넷상에 게시글이 공유되거나 미디어에 뉴스가 보도되는 일들이 있었습니다. 소셜커머스에 대한 주목도가 높아지는 것과 동일하게 소셜커머스에 대한 버즈 역시 증가하는 추이를 보이고 있기 때문에 양질의 서비스 제공과 함께 긍정적인 버즈 관리가 필수적인 사항으로 자리잡게 될 것으로 보입니다.

Thank You

Questions may be directed to:

Buzzword team
buzzword@koreanclick.com
+82-2-3490-7218~9

nielsen Buzzword
.....